

Renolit auf Entdeckungsreisen und neuen Wegen

Unter dem Titel „Treasures of our planet“ steht der Trend Report 24|25 der Renolit Colour Road.
Grafik: Renolit



„Treasures of our planet“ lautet der Titel des Trend Reports 24|25 der Renolit Colour Road – und zugleich auch das Messemotto des Unternehmens zur diesjährigen Fensterbau Frontale. In seinem aktuellen Report stellt der TrendsERVICE die derzeit angesagten Farben in einen Kontext mit den Schätzen der Erde, die immer da sind, aber nicht unbedingt als solche wahrgenommen werden. „So ist eine Reise mit Geschichten und Gefühlen entstanden, denn Farben waren und sind immer auch ein Ausdruck von Einstellungen und Emotionen“, sagt Clarissa Blüm, Referentin im Team Corporate Designmanagement bei Renolit.

Eine entsprechende Entdeckungsreise erwartet die Besuchenden auf dem 250 Quadratmeter großen Messestand durch die Palette der neuen Farben und Dekore für matte und supermatte Oberflächen. Weitere Gestaltungsideen sind unter anderem das Braun-orange „Cortensteel“ sowie das patinierte Kupfer „Aged Copper“ mit mutigem Farbspiel aus grünlichen und gelblichen Tönen. Markante Kontraste dazu bilden zurückhaltende Grautöne wie das dunkle „Anthracite Grey Stone“ und die helle Betonstruktur „Urban Spirit“.

Neuentwicklung im Outdoor Bereich

Erstmalig live stellt das Unternehmen „Renolit Geofol FH“ vor, eine robuste und dekorative Kaschierfolie für Bodenpaneele, die im Freien eingesetzt werden. „Außenbereiche von Gastronomieobjekten und hochwertigen Einfamilienhäusern werden als architektonische Komponente des Gesamtbauwerks betrachtet, sodass designorientierte Fußbodenprofile für den Outdoor-Bereich verstärkt in den Fokus rücken“, schildert Stefan Friedrich, Geschäftsbereichsleiter Exterior Solutions, die Hintergründe für die Neuentwicklung. Für die notwendige Abriebfestigkeit sorgen Korundbestandteile, für Rutschfestigkeit und Trittsicherheit eine raue Oberflächenstruk-

tur. „Eine spezielle UV-Schutzschicht schützt die Druckfarben zudem vor dem Ausbleichen; für die Farbechtheit gibt es bis zu zehn Jahre Garantie“, erklärt David Sagerer, verantwortlich für Produktmanagement und Technik.

Einheitlich ästhetisch

In puncto Design hat sich auch Renolit Bendit bewährt. Die kantbare Verkleidungsplatte für Elemente rund um Kunststoff-Fenster ist in ausgewählten Renolit-Exofol-Dekoren lieferbar und sorgt so für eine einheitliche Gebäudeästhetik. Das Produkt besteht aus einer Aluminiumverbundplatte mit aufkaschierter Folienoberfläche, die sich kalt verformen lässt. Wie Renolit Bendit genau bearbeitet, umgeformt und befestigt wird, kann in einer Live-Demonstration auf dem Messestand verfolgt werden. Renolit Bendit wird zum ersten Mal auf einer Messe zu sehen sein.

Reparieren statt tauschen

Die große Stärke von Kunststoffprodukten im Baubereich ist ihre hohe Lebensdauer bei geringem Pflegeaufwand. Ganz im Sinne von Nachhaltigkeit und des bewussten Umgangs mit Ressourcen präsentiert deshalb der Renolit Folienservice den Reparaturvorgang an folienkaschierten Fensterelementen. „Mit unseren selbstklebenden Reparaturfolien können wir beschädigte Renolit-Kaschierfolien an Bauelementen problemlos instandsetzen. Das vermeidet den Austausch kompletter Elemente und ist ebenso wirtschaftlich wie ressourcenschonend“, erklärt Harald Neunzehn, Leiter des Renolit Folienservice.

Renolit finden Sie auf der Fensterbau Frontale in Halle 6 am Standplatz 131. ■

www.renolit.com

DICHTUNGEN

SR
SANOK RUBBER

EPDM

Besuchen Sie uns!
HALLE 6
Stand 6-420

FENSTERBAU
FRONTALE