

# Trendfarbe des Monats



Blau ist eine Farbe mit einer unendlichen Vielfalt an Verwendungsmöglichkeiten. Sie symbolisiert Wahrheit und Autorität, wirkt reinigend, stärkend, fühlt sich frei und natürlich an. „Wave Blue“, ein wiederentdeckter Klassiker, lädt den Betrachter zu einer Reise in die Tiefen dieses Farbtons ein. Sein eindringlicher dunkler Ton, der durch einen Rotanteil erwärmt wird, ist so dynamisch wie die Tiefen der Ozeane und die Weiten des Weltalls. „Wave Blue“ gestaltet eine farbenfrohe Landschaft, wenn sein dunkler Ton mit dem hellen Beige von „Conscious“ und der Unbekümmertheit von „Comfort Oak Natural Premier“ kombiniert wird. Die Kühle des Blautons wird ausbalanciert durch die wärmeren Farben, und es entsteht eine prachtvolle Atmosphäre in Wohn- wie auch Geschäftsräumen. Von farbig gestalteten Sitzmöbeln, die den Gast umschließen, bis zu schwebenden, sich schwerelos präsentierenden Schränken erzeugt diese Farbe eine sowohl natürliche als auch faszinierende Dynamik und einen Eindruck von Tiefe.

„Wave Blue“ ist ein sowohl ansprechender und einladender als auch natürlicher, angenehmer Farbtone, der die Elemente eines gestalteten Raumes vereinen kann



Fotos: Renolit, Getty Images

@ MEHR NEWS AUF  
HK-MAGAZIN.COM



Foto: Ligna

## Messe verlässt ihren gewohnten Zeitraum Ligna 2027 mit neuem Termin

Die Ligna stellt neue terminliche Weichen. Sie verlässt den gewohnten Veranstaltungszeitraum über den Himmelfahrtstag und wird ab 2027 weiter in den ungeraden Jahren, aber losgelöst vom Feiertag im Frühjahr in Hannover ausgerichtet. Das haben die Ligna-Veranstalter, die Deutsche Messe AG und der Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im VDMA gemeinsam entschieden. Die Ligna 2027 wird von Montag, 10. Mai, bis Freitag, 14. Mai, in Hannover ausgerichtet. Die Ligna 2029 findet von Montag, 14. Mai, bis Freitag, 18. Mai, statt. Unverändert ist der Termin der Ligna 2025 über Himmelfahrt von Montag, 26. Mai, bis Freitag, 30. Mai.



Foto: Rehau

## 75 Jahre: Rehau feiert rundes Jubiläum Werte, Wandel und Visionen

Rehau blickt zum 75. Geburtstag zurück, aber auch voraus. „Engineering progress. Enhancing lives“ – so lautet der Anspruch von dem Unternehmen. Mit innovativen Produkten und Systemlösungen verbessert Rehau das Leben der Menschen, so heißt es dazu in einer entsprechenden Mitteilung. Der Fokus liegt auf Märkten mit Wachstumspotenzial. So expandiert die Gruppe in Afrika, wo ein südafrikanisches Unternehmen übernommen wurde, sowie in Mexiko: Als Meilenstein der Internationalisierung wird dort eine Produktionsstätte für die Möbelindustrie eröffnet, um der Nachfrage an Produkten in Nord- und Mittelamerika gerecht zu werden.