

出版信息

发行人

雷诺丽特欧洲公司

德国沃尔姆斯霍希海默街50号

邮编67547

www.renolit.com

info@renolit.com

项目管理

Lea Sturm, 医疗卫生市场单元创新项目经理

Michael Wobido博士, 企业社会责任经理

Christiane Köhler, 企业沟通专家

创意、编辑与设计

德国慕尼黑akzente kommunikation und beratung GmbH公司

图片来源

封面 ©gettyimages.de/@ Westend61

第12页 ©unsplash.com/Mark Harpur

其他图片 ©雷诺丽特欧洲公司

印刷

NINO Druck GmbH公司

环保制造业

本报告印刷用纸为100%再生纸。所用纸张经FSC认证, 并获得

“蓝天使”标签 (Blue Angel) 和欧盟生态标签 (EU Ecolabel)。

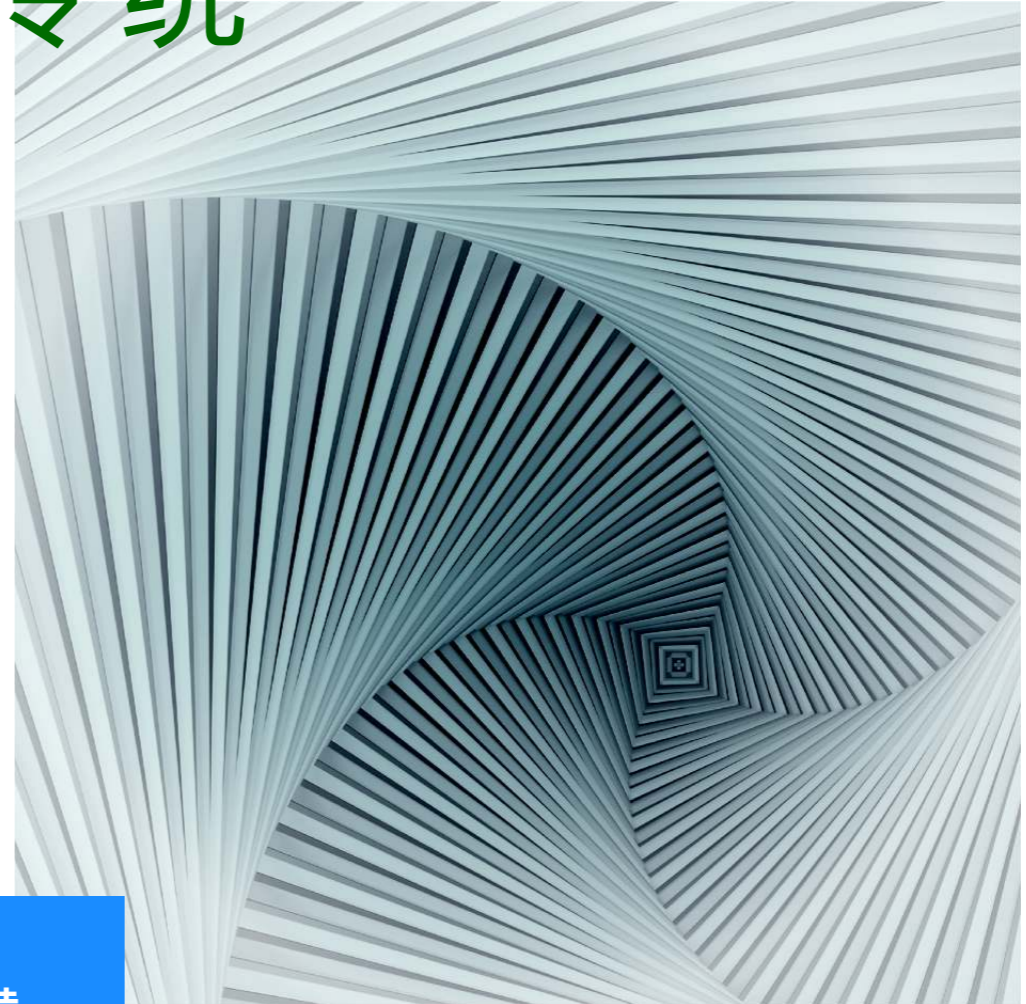
印刷此报告产生的二氧化碳排放已通过支持气候项目抵消。



《雷诺丽特2019年可持续发展报告》可在以下网址获取：

↓ sustainabilityreport.renolit.com

传统



雷诺丽特
2019年可持
续发展杂志

重思再造



Rely on it.

目录



前言
第3页

“同一个**雷诺丽特**2025”战略
第4页

共同成功
第6页

雷诺丽特回收利用中心
第8页

可持续的产品解决方案
第10页

雷诺丽特助力海洋清洁
第12页

循环经济在**雷诺丽特**
第14页

亲爱的读者：

面对全球化、气候变化、数字化等急迫的社会挑战，可持续性问题变得前所未有的重要。作为塑料行业的领先企业，**雷诺丽特**有义务利用自身70多年的经验与专长打造切实可行、可持续的商业与产品解决方案。

因此我们准备重思再造公司的传统。在**雷诺丽特**看来，要实现可持续的经营，需要在充分考虑各种生态、经济与社会要素的基础上，将公司作为一家历史悠久的家族企业的价值观与公司成为创新推动者的雄心结合起来。

2019年初我们制定“同一个**雷诺丽特**2025”公司战略，开始对传统进行重思再造。我们相信，切实可行、可持续的生产可以在资源闭合循环中实现；当前的“**雷诺丽特**在循环”项目进一步强化这一信念。

作为一家家族企业，我们的目标是始终与员工一道重新审视我们的位置。我们认为，要创新就必须维护并加强与员工及商业合作伙伴的长期关系。员工的职业健康与安全、职场发展、以及在人生各阶段的进步是我们关注的焦点。

在重思再造传统这一使命的指导下，本期可持续杂志将探寻我们正在积极行动的各个可持续性领域，介绍我们已经取得的成就，以及未来将遇到的困难。本期杂志是对可持续报告的资料性补充。

希望大家喜欢本期可持续杂志。

雷诺丽特董事会

Michael Kundel

Axel Bruder博士

Karsten Jänicke

Sven Behrendt

雷诺丽特今年的可持续发展杂志将说明我们在核心业务、员工和循环经济方面的发展变化与进展。本期杂志将与可持续报告一起，提供公司进行的可持续发展活动的相关信息，让读者了解我们的主要行动领域。

《**雷诺丽特**2019年可持续发展报告》可在以下网址获取：
[↓ sustainabilityreport.renolit.com](https://sustainabilityreport.renolit.com)

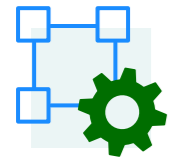
战略

同一个雷诺丽特2025- 雷诺丽特如何反思自己的传统



5

雷诺丽特每5年制定一项新战略，与时俱进



13

由原来的8个事业部转变为13个市场单元



2020

新的战略性环境&回收利用目标将在2020年末制定

2019年初，我们与各事业部的代表一起启动了战略制定过程。

我们在春季对市场与环境进行了分析，以求更好地理解雷诺丽特的处境。

秋季时，我们开始根据上述分析及面临的问题制定具体目标。

2020年初，我们制定了新的战略，为从现在起到2025年这一段时间提供了清晰的指引和愿景。



3

3问...

Sven Behrendt
董事

像雷诺丽特这样的家族企业要如何定位才能在
未来可持续地成功发展？

即使是雷诺丽特这样的家族企业也必须面对当前与未来的挑战，
不断展示并且不断审视自己的业务能力。

人们经常用VUCA, volatility易变、
uncertainty不确定, complexity复杂和ambiguity模糊, 来描述当今
的环境。这需要我们面对变化的
总体环境更快地行动, 更频繁地
审视自己的战略重点, 并且在必
要时重新定义战略重点。

雷诺丽特是如何制定新的2025
战略的, 又将如何应对可持续发
展挑战？

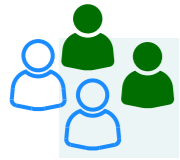
在这一战略的制订过程中, 很重要的一点是全员参与。全员参与可以产生互信
与投入感。而且我们现在将这一战略看作一个持续的过程, 在这一过程中频繁
地定期检查、衡量取得的进展。这样我们就能较好地做好面对挑战的准备。

循环经济是现在一个热点话题。雷诺丽特现在及未来可以
做出什么贡献？

循环经济绝对是一个不断重复出现的主题, 影响着我们所
有的事业部; 我们公司的“雷诺丽特在循环”项目也对之

有所帮助; 相关手段多种多样, 如在
内部重新使用材料, 工业废旧品回收
计划、消费废旧品回收利用等。我们
还与行业协会合作, 积极参加“清扫
行动”(Operation Clean Sweep,
OCS)、“循环塑料联盟”(Circular
Plastics Alliance, CPA)等全行业倡
议项目, 为这些措施提供支持。

在这一战略的制订过程中,
很重要的一点是全员参与。
全员参与可以产生互信与
投入感。



4,892

雷诺丽特有4,892名员工-
我们仍在成长



2019

领导力开发计划于
2019年启动



128

全球共有128名
培训生与合作生

共同成功



在人事方面，可持续性意味着什么？

社会可持续性要求尊重人权，要求有较高的职业健康与安全，还要求有培训和教育。高员工满意度、发展机会多在雷诺丽特是常态。近30%的员工已经在公司工作超过16年。另外，有128名年轻人才正在利用公司的培训与合作教育计划提供的职业机会。

人生各阶段的进步

Tim与Stefan报告



Tim Schebsdat (培训生, 2019)

我在接受工业企业商务人员培训时，按既定的安排经历过许多个商业部门，还有一些生产相关部门。这种经历让我对公司有综合的了解，也了解了各项事务之间的关系。这段时间我在飞速成长，不仅是在职业上成长，个人方面也在成长。

由此我认识到我想要的不仅仅是学会一门技能。我要感谢我当时所在部门的激励，在一定程度上它促使我去找我的培训师谈雷诺丽特的合作学习计划。我现在正在学习的数字商务管理可以让我把对数字化的兴趣与商业结合起来。这是一个极好的机会。

我一直追求的就是不断成长、不断学习新东西。我是从雷诺丽特瓦尔德克赖堡工厂开始工作的；在那里我先是当一名工艺技工，后转做质量管理工作。之后我学习质量管理并取得了师傅资格证书。

2018年我获得到美国雷诺丽特公司工作的机会；我现在是这里的持续改进经理。我对这个决定非常满意。要完成这一步需要很多的准备和工作，但我在每个地点都得到了公司的全力支持，人力资源部的支持和同事的支持。我的经验告诉我，在雷诺丽特，努力奋斗的人都会有一片机会的天地。



Stefan Bergmann (美国雷诺丽特公司)

成功故事

雷诺丽特回收利用中心



2004

雷诺丽特将废弃物集中存放在沃尔姆斯工厂的废旧物存储设施中。2名员工每年管理来自3个事业部的约 5,332吨 PVC (聚氯乙烯) 和 PMMA (聚甲基丙烯酸甲酯)。

2008

回收利用中心建成并投入使用。建筑施工完毕，并从帕尔曼 (Pallmann) 公司采购了一台用废薄膜生产团粒的设备。这个存储设施每年接收4,668吨废弃物。新的回收利用中心可以处理约180吨废薄膜，使之重新用于生产。

2006

为有效地重新使用和回收利用自身的材料和废弃物，雷诺丽特开始计划在沃尔姆斯工厂建一座内部回收利用中心。

2009

在废弃物存储设施和回收利用中心工作的员工增加至5人。约3,855吨废弃物中，有645吨被回收加工成团粒，重新用于生产。通过使用团粒，使回收材料及/或可回收材料在薄膜生产用料中的比例从10%提高到50%成为可能。



2013/14

购置卷材切割器一台，用于对薄膜卷进行预切割，送到帕尔曼设备上加工。加工范围又扩大了两个事业部。

2015

回收利用中心从EREMA公司新购一台设备，并继续成长，现在已有14名员工负责雷诺丽特的内部回收利用工作。由于加工能力充裕，回收利用中心还可以为其他外部再制造商提供研磨服务。

2018

回收利用中心第一次对沃尔姆斯工厂的雷诺丽特同事敞开大门。很多人都利用了这个学习的机会。





1,500

通过SMART³项目
共植树约1,500株



100

雷诺丽特COMPACT实现
100%可回收并完成回收

可持续的 产品解决方案



雷诺丽特ALKORSMART & 雷诺丽特COMPACT

雷诺丽特ALKORSMART产品与雷诺丽特COMPACT产品使可持续的高质量应用成为现实。雷诺丽特ALKORSMART是我公司独家推出的工业屋面材料，它的紫外线阻隔膜可以减少热集聚，节约能源。雷诺丽特在气候行动方面又推出一项新举措，实施SMART³项目：每销售126m²雷诺丽特ALKORSMART薄膜，雷诺丽特将种一株树，以部分减少温室气体排放。大家以后可以在公司网站上查询SMART³项目的进展情况。

100%回收- 雷诺丽特COMPACT

雷诺丽特COMPACT是一种建筑立面装饰和外部隔热的新产品。该产品100%可回收，而且可以按客户的要求切割成特定的长度。



可持续性将成为**雷诺丽特**未来建筑立面材料战略的核心要素。**雷诺丽特COMPACT**正在帮助我们实现这一目标！- Matthieu Cetre, **雷诺丽特COMPACT**产品经理



你知道吗.....

9

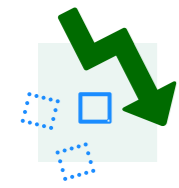
PVC可以重复使用9次，
质量也不受影响

30

生产新产品**雷诺丽特COMPACT**
所有材料中有30%来自内部回收的PVC。

0

废弃物产生量接近零 -
而对竞争对手的产品而言，
15% 到30%是常态。



防止粒料、片料
和粉末流失



迅速、有
效地清扫



妥善处理粒料、
片料和粉末

雷诺丽特助力 海洋清洁



清扫行动

“清扫行动”（OCS）的目的是确保塑料颗粒物不进入海洋。该计划通过开发特定的可减少塑料颗粒注入环境的措施，为塑料行业提供支持。全世界有许多组织与公司已经加入了这一计划。

雷诺丽特计划从现在起到2025年，在不注册的情况下，自行在所有生产厂推行OCS的措施。我们的克里姆林顿工厂已经先行一步，于2019年开始实施OCS标准。



3

3问...

Caroline Brown,
雷诺丽特克里姆林顿有限公司
健康、安全、环境管理经理

雷诺丽特克里姆林顿工厂实施OCS标准的主要目的是什么？

由于海洋中的塑料污染，塑料产品和塑料生产商在英国受到猛烈攻击。我们希望通过OCS的支持展示我们避免环境污染的决心。

工厂进行了哪些改进？

我们采取措施减少粒料流失；一旦发生流失，立即纠正。每次运送粒料都有训练良好的员工监督；并且在收货区可进行物料清洁。在运送前，会把排水沟盖上盖子，

防止溢出的粒料进入废水。我们还改进了清洁与处置方法，防止塑料粉尘进入环境中。

对其他有意实施OCS措施的雷诺丽特的工厂，你有什么建议？

首先我建议向实际参与OCS项目的组织寻求建议。加入OCS项目给克里姆林顿工厂带来了许多好处。对公众与员工来说，这表明我们在保护环境。而且这些措施可以提高业务效率、降低成本、使员工更安全。

我们采取措施减少粒料
流失；一旦发生流失，
立即纠正。



10.4

废弃物较去年
减少10.4%



1.2

改进回收利用
工作的投资达
1.2百万欧元。



500

内部回收系统处理
量增加500吨

循环经济在 雷诺丽特

- **雷诺丽特**通过各种方式坚持循环经济背后的各项原则：避免浪费、有效利用资源和回收利用。
- 我们在2016年就推出了“**雷诺丽特在循环**”项目，致力于在公司实现可持续的循环经济。
- **雷诺丽特**计划在未来采用各种创新的热化学循环回收方法。塑料废弃物将被转化成与基本原材料相似的基本物质，从而可以不受限制地用于生产新的产品。
- 另外我们在2019年加入了欧洲循环塑料联盟。



循环经济在行动- 克里姆林顿与拉波特



Steve Clelland (英国克里姆林顿)

我们在克里姆林顿采用了各种减少废弃物、增加回收率的工艺。在执行“**雷诺丽特在循环**”项目的过程中，我们想到也许可以用内部废弃材料制作包装物。我们与当地一家注塑成型公司合作，设计出一种包装材料，可以用于运输**雷诺丽特 DESIGN**薄膜卷。整个集团每年可以生产、使用250,000英尺。

我们在未来还将继续研究生产较大的模块化包装物的可能。



利用回收材料生产的产品

在美国**雷诺丽特**公司的拉波特工厂，很重要的一件事是要关注产品的整个价值链。所以我们与客户合作，一起寻找在塑料生命周期中产生的废物的用途。要重新使用产生的废弃物，需要将胶粘剂、纸、硅胶等材料分开。

我们在实验室的测试很成功。我们现在可以用以前要送到填埋场的废弃物生产塑料粒料。我们希望能推广这一新方法，为我们、为客户、为地球创造一种共赢的解决方案。



Philip Bell (美国拉波特)